**CHI SIAMO**

**MDC - Movimento Difesa del Cittadino** è un’associazione di consumatori indipendente da partiti e sindacati, nata a Roma nel 1987. Ha l’obiettivo di promuovere la **tutela dei cittadini,** con particolare attenzione ai diritti nei confronti del governo politico e amministrativo, e dei **consumatori,** per tutto ciò che riguarda acquisti e consumi.

**COSA FACCIAMO**

Attraverso gli oltre **100 sportelli e sedi** dislocate in **18 regioni**, MDC garantisce **consulenza e assistenza** diretta a cittadini e consumatori, offrendo il sostegno di **esperti e una tutela legale** nelle controversie con la P.A. e con i gestori dei servizi pubblici e privati. Nelle controversie tra utenti e aziende per problemi legati a contratti, bollette e al sovra indebitamento, MDC promuove la **conciliazione** come strumento di risoluzione stragiudiziale.

MDC partecipa alle audizioni delle autorità di garanzia, siede ai tavoli di confronto con istituzioni e aziende, comitati, commissioni, arbitrati, osservatori e forum.

Inoltre MDC realizza **progetti a livello nazionale e internazionale** e **campagne informative** per il riconoscimento dei diritti e delle tutele in ogni ambito di interesse per la collettività, con particolare focus su temi di nuova frontiere. In particolare i settori relativi a **minori**, **alimentazione e** **salute**, **e - commerce**, **sicurezza on line**, insieme alle **battaglie politiche** costituiscono la peculiarità dell’associazione che, negli ultimi anni, ha condotto indagini e interventi, al fine di produrre cambiamenti significativi per la tutela e la sicurezza dei cittadini, ottenendo **sentenze e risarcimenti**.

MDC è partner di **Legambiente**, con la quale realizza iniziative e dossier per la tutela dell’**ambiente** e della **salute** dei cittadini. Insieme a Legambiente, MDC partecipa alla **Coalizione In Marcia per il Clima,** costituita da oltre 50 organizzazioni ambientaliste, sindacati, associazioni dei consumatori e del volontariato, con l’obiettivo di sensibilizzare istituzioni e opinione pubblica sulla tematica del cambiamento climatico.

**RETI E RICONOSCIMENTI**

MDC è membro, insieme ad altre sedici associazioni dei consumatori, del **Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti (CNCU)** costituito presso il Ministero dello Sviluppo Economico e di Consumers’ Forum. E’ **un’associazione di promozione sociale** riconosciuta dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed è iscritta al registro delle associazioni che svolgono **attività contro le discriminazioni** presso l’Ufficio Nazionale Antidiscriminazioni Razziali (UNAR). Riconosciuta anche dalla **Direzione generale della salute e della tutela del consumatore (DG SANCO)** della Commissione Europea, fa parte della **Consulta delle associazioni dei Consumatori e dei Produttori sulla sicurezza alimentare** presso il Ministero della Salute.

**A livello internazionale**, MDC è accreditato presso la **Commissione Europea. Nel 2006** l’associazione ha lanciato **CONSUMED**, una Rete per la tutela dei diritti dei consumatori nel Mediterraneo, per avviare un confronto tra le associazioni dei Paesi dell’area Mediterranea e rendere compatibili i rispettivi sistemi di protezione dei consumatori.E’ l’unica associazione consumatori presente nella **Platforme Non Gouvernementale Euromediterranée (EuroMed)** costituita da reti regionali, sub-regionali e locali, associazioni e sindacati delle due sponde mediterranee.

**INIZIATIVE E PROGETTI**

MDC realizza progetti su diversi fronti e temi, legati alla tutela dell’individuo e della collettività nella società contemporanea. L’impegno, in questo senso, può essere suddiviso in alcune macro-aree:

* **ALIMENTAZIONE:** dal 2004 MDC realizza il rapporto annuale “**Italia a tavola**” in collaborazione con Legambiente, per raccontare i dati delle frodi alimentari in Italia. A partire dal 2014 è attiva anche una partnership con Frodialimentari.it, grazie alla quale si realizzano indagini sull’e-commerce di prodotti alimentari e una serie di iniziative dedicate all’acquisto di prodotti sicuri e di qualità. MDC fa parte anche della “**Task Force per un'Italia libera da Ogm”**, unarete composta da 27 organizzazioni rappresentanti il mondo produttivo, del consumo e dell’ambiente, contro le coltivazioni di organismi geneticamente modificati.
* **NUOVE TECNOLOGIE E DIGITALE:** l’associazione dal 2013 ha maturato una forte attenzione verso lo sviluppo di servizi online e la sicurezza sul web. Sono molte le azioni intraprese contro siti di e-commerce truffaldini, oltre che le campagne di sensibilizzazione sulla sicurezza online dei minori, cui MDC partecipa anche attraverso il progetto **“Generazioni Connesse”** per il programma europeo Safer Internet. Nell’ambito dell’attività informativa e di tutela, MDC ha lanciato, con il progetto **“Consumatori 2.0 – radicamento e interattività”**,l’app **“Cittadini Connessi”** , per segnalare disservizi nei trasporti, in sanità e nei servizi all’infanzia. E’ stato lanciato anche il sito [www.campusconsumatori.it](http://www.campusconsumatori.it), dedicato all’informazione sui diritti dei cittadini in vari ambiti.
* **TELEMEDICINA:** dal 2014 MDC è impegnata nell’informazione sui vantaggi nell’adozione dei nuovi strumenti per i cittadini e gli operatori sanitari, realizzando monitoraggi sulle strutture sanitarie e un **premio annuale “E-Health – Salute e Innovazione**” per le migliori best practice italiane.
* **POLITICA:** l’associazione realizza da anni importanti battaglie a tutela dei cittadini contro gli abusi della politica. Tra le vittorie ottenute, la deposizione dei consiglieri in soprannumero eletti illegittimamente nel Lazio e in Puglia, e ancora l’indizioni delle elezioni sempre nel Lazio e in Calabria, dove i presidenti dimissionari tardavano nel lasciare le poltrone. Recentemente MDC è stata in prima linea anche nelle vicende che hanno riguardato le destituzioni del sindaco De Magistris e del presidente della regione De Luca in Campania.
* **MINORI:** la ricerca, la raccolta di atti e documenti relativi all’infanzia e all’adolescenza, il monitoraggio dei fenomeni socio – culturali considerati più a rischio per bambini e giovani (tendenze di consumo, rapporto con le nuove tecnologie, mode alimentari) confluiscono nella pubblicazione di dossier e campagne dedicate anche alle scuole, ai docenti ed alle famiglie. Ne è un esempio “**Baby Consumers**”, rapporto biennale sui consumi di bambini e adolescenti.
* **ENERGIA:** l’area cura gli interessi dei consumatorinei confronti delle aziende e delle Autorità in materia. Partecipa con altre associazioni al progetto **“Energia: diritti a viva voce”** per offrire un supporto agli utenti contro truffe e problemi nelle forniture di energia e gas e al progetto **“Marketwatch”** per la corretta applicazione dell’etichetta energetica agli elettrodomestici.
* **PARI OPPORTUNITÀ:** l’impegno si struttura in una serie di iniziative realizzate per rafforzare la partecipazione delle donne nelle sedi istituzionali e della società civile,come il progetto **“Dalle pari opportunità alla partecipazione protagonista”,** per il rispetto dei diritti delle persone disabili e nella partecipazione alla **Coalizione Italiana per le Libertà e i Diritti civili (CILD)**, costituita da un grandissimo numero di organizzazioni per la lotta al razzismo e ogni forma di discriminazione.
* **FISCO, SOVRAINDEBITAMENTO E ACQUISTI CONSAPEVOLI:** a livello nazionale MDC conduce numerose battaglie a tutela dei cittadini attraverso sportelli come **“Sos Equitalia”** e **“Sos Sovraindebitamento”,** promuoveacquisti e consumi consapevoli attraverso iniziative come “**Famiglie&Consumi”** e realizza campagneper informare i cittadini sul corretto uso dellamoneta elettronica. Per dare vita ad azioni più concrete su quest’ultimo tema ha recentemente costituito, insieme ad altre tre associazioni, l’**Italian E-payment Coalition (IEPC)** e partecipato aprogetti come “**Facile&Sicuro”** che ha informato i cittadini su tutti i vantaggi legati ai nuovi strumenti di pagamento.

**EDITORIA E COMUNICAZIONE**

MDC ha fondato nel 2003 la prima agenzia di informazione quotidiana dedicata ai consumatori, **Help Consumatori** (HC), ora indipendente. Tra gli strumenti MDC, la rivista mensile **Diritti&Consumi**, la newsletter bisettimanale **MDC News** e la newsletter quindicinale **Salute&Gusto** dedicata all’alimentazione.

**COME SI DIVENTA SOCIO DI MDC**

L’iscrizione per i cittadini è di **1 euro** e dà accesso a una prima consulenza oltre che a tutti i supporti informativi dell’associazione, quali newsletter e la rivista mensile. La procedura di tesseramento può avvenire online, registrandosi al sito [www.difesadelcittadino.it](http://www.mdc.it) o direttamente presso le sedi locali presenti sul territorio nazionale. La quota di iscrizione può essere integrata dai responsabili delle sedi locali con i costi dell’eventuale servizio di assistenza.

**LA NOSTRA RETE TERRITORIALE**

La sede nazionale di MDC è a Roma e sono **oltre 100 le sedi locali e gli sportelli dislocati in 18 regioni** (Piemonte, Liguria, Lombardia, Friuli Venezia Giulia, Veneto, Emilia-Romagna, Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo, Lazio, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna) che offrono ai soci servizi di consulenza e assistenza nelle controversie con la Pubblica Amministrazione, gestori dei servizi pubblici e privati, contratti, bollette, ecc.