

PROGRAMMA

Riservato

CONSUMER BRAINSTORMING

**PASSATO, PRESENTE E FUTURO DEI COMPORTAMENTI
DI CONSUMO SOTTO LO SGUARDO DELLA TECNOLOGIA**

Opportunità e rischi nelle principali industrie dei servizi

Mercoledì 24 maggio 2017, ore 16:30 – 19:30

Roma, Sede I-Com, Piazza dei Santi Apostoli 66

Ore 16:30 - APERTURA

Stefano DA EMPOLI, Presidente I-Com

Ore 16:40 - INTRODUZIONE I-COM

Silvia COMPAGNUCCI, Direttore Area Digitale I-Com

Ore 17:00 - RELAZIONI INIZIALI

Mario LIBERTINI, Professore di Diritto Industriale Sapienza Università di Roma

Alberto MATTIACCI, Professore di Economia e Gestione delle Imprese Sapienza Università di Roma

Ore 17:30 – DIBATTITO

SPEAKER GIÀ CONFERMATI

Michele CICOLI, Responsabile CRM e Big data management BNL

Mario FINZI, Presidente Consumers' Forum

Marco INNOCENTI, Regolazione Infrastrutture e Vendita gas ANIGAS

Daniela LEOTTA, Direttore Area Innovation e Marketing E.ON Energia

Francesco LUONGO, Presidente Movimento Difesa del Cittadino

Francesca MOCCIA, Vice Segretario generale Cittadinanzattiva

Tina NAPOLI, Responsabile Relazioni Esterne Movimento Consumatori

Sergio VEROLI, Vicepresidente Federconsumatori

Ore 18:20 - IL PUNTO DI VISTA DELLE AUTORITÀ

Lucilla ASCIANO, Direttore in Staff Servizio Tutela dei clienti e antiriciclaggio Banca d'Italia

Alberto BIANCARDI, Componente Autorità per l'energia elettrica il gas e il sistema idrico

Giuseppe BUSIA, Segretario generale Garante per la protezione dei dati personali

Giovanni CALABRÒ, Direttore generale per la Tutela del Consumatore

Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

Nushin FARHANG, Direttore Ufficio ICT Autorità di Regolazione dei Trasporti

Daniela MARIANI, Capo Divisione Prodotti e Pratiche di Vendita

Servizio Tutela del Consumatore Istituto per la vigilanza sulle assicurazioni

Antonio NICITA, Commissario Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni

RSVP

Tel. 06 4740746

Fax 06 40402523

info@i-com.it